

Persbericht

Dachser is optimistisch over 2010

Kempton/Munchen, 13 April 2010. Ondanks een daling van de omzet in 2009, kijkt de internationale dienstenverlener, Dachser, positief naar het huidige zakenjaar. Geoptimaliseerde processen en nieuwe klantencontracten vlakten de omzetval af tot op 9,4 procent.

De impact van de financiële en economische crisis ging ook Dachser, één van de best geïntegreerde logistieke dienstenverleners op de internationale markt, niet voorbij. Zijn bruto omzetcijfer ging van 3,58 miljard Euro naar 3,24 miljard euro.

Maar de woordvoerder van het management van Dachser, Bernhard Simon is ervan overtuigd dat het bedrijf terug op goede weg is: “ We hebben van het crisisjaar 2009 gebruik gemaakt om voorzichtig onze systemen, structuren en management concepten te herzien en te optimaliseren. We hebben een solide financiële basis, waardoor we ons logistiek netwerk kunnen uitbreiden in het voordeel van onze klanten.”

Al bij al, verwerkte de logistieke dienstenverlener 41,8 miljoen zendingen in 2009, met een totaalgewicht van 29,4 miljoen ton. Wat overeenkomt met een lichte stijging van 1 % getransporteerde tonnage.

Dachser steunt zijn medewerkers

Bernhard Simon, in het bijzonder, uitte zijn tevredenheid over het aantal nieuwe klantencontracten en het grote aantal werknemers dat stabiel bleef. Op het einde van 2009, had Dachser 17500 medewerkers in dienst op 306 locaties, waarvan 10350 aan de slag zijn in het thuisland van de firma, Duitsland.

DACHSER Belgium N.V./S.A.

Communicatie & marketing
Johan Van Dessel
Victor Dumonlaan 2
B 2830 Willebroek

Tel.: +32 (0) 3 880 53 31
Fax: +32 (0) 3 880 53 47
e-mail: johan.van_dessel@dachser.com
Internet: www.dachser.be

“Intelligent logistics heeft nood aan goed opgeleid personeel,” stelt Simon. Voor het beginnend herstel, rekent de familiale onderneming Dachser op haar mensen, die het hart en de ziel van het bedrijf vormen. Vorig jaar richtte de familiale onderneming de Dachser academie in Keulen op. Hier leert personeel van over heel de wereld meer over elk onderdeel van de logistiek, om zo op een doelgerichte manier voorbereid te zijn op de complexe taken in de sector.

Elke afdeling heeft haar eigen ontwikkeling

Bij zijn kernactiviteit, Dachser European Logistics, groepagetransporten in Europa, daalde de omzet met 9%. De gemiddeld redelijk lage daling van 6% op groepsniveau had een stabiliserend effect op de Duitse markt. Deze afdeling vertegenwoordigt 67% van de totale groeps cijfers.

De lucht-en zeevrachtafdeling werd het hardst geraakt door het omzetsverlies. De Air & Sea Logistics afdeling van Dachser legde een resultaat neer van 17%, wat in de lijn ligt van de gemiddelde daling in de sector.

In tegenstelling tot de markttrend, slaagde de Dachser Food Logistics afdeling erin om haar zakencijfer met 1% te verbeteren. Dachser, één van de belangrijkste food logistics aanbieders op de Duitse markt, zette een erg positief resultaat in de sector neer. De afdeling stond in voor 15% van de groepsomzet.

Een positief uitzicht voor 2010

Het nieuwe financiële jaar ving veelbelovend aan. De resultaten van het eerste trimester stabiliseerden zich tot op hetzelfde niveau van die van het vierde trimester van 2009. Wat terecht reden geeft tot optimisme.

“Alhoewel we op het moment geen aanhoudend algemeen herstel van de economie met zekerheid kunnen voorspellen, zien we voor Dachser goede

DACHSER Belgium N.V./S.A.

Communicatie & marketing
Johan Van Dessel
Victor Dumonlaan 2
B 2830 Willebroek

Tel.: +32 (0) 3 880 53 31
Fax: +32 (0) 3 880 53 47
e-mail: johan.van_dessel@dachser.com
Internet: www.dachser.be

mogelijkheden om gebruik te maken van een hele reeks aan marktgelegenheden die zich in 2010 aanbieden,” zegt Bernhard Simon.

Met zijn strategisch “Mobilization for Europe” focus programma, “MOBILE 2015”, legde Dachser de basis voor verdere groei in de Europese groepemarkt. Als aanvulling op de bestaande Euro hub in Überherrn, installeert Dachser twee extra Euro hubs, één in Bratislava (Slovakije) en één in Clermont-Ferrand (Frankrijk). Zo bouwt de dienstverlener zijn gamma aan producten uit in Centraal – en Oost-Europa. Dachser zal verder blijven investeren in de uitbreiding van zijn fijnmazig netwerk. Voor het huidige zakenjaar heeft het familiebedrijf 156 miljoen euro aan investeringen voorzien.

DACHSER Belgium N.V./S.A.

Communicatie & marketing
Johan Van Dessel
Victor Dumonlaan 2
B 2830 Willebroek

Tel.: +32 (0) 3 880 53 31
Fax: +32 (0) 3 880 53 47
e-mail: johan.van_dessel@dachser.com
Internet: www.dachser.be